PLAN ZA IZRADU LOKACIJE

1. **Kratak opis namene lokacije**   
   Namena: Sajt za promociju: Muzički festival frogvil u Žablju
2. **Detaljan opis pojedinih ciljeva lokacije, kao i svih pokazatelja kojima se može izmeriti dobit od nje**   
   Cilj lokacije: prikazivanje sadržaja predhodno održanih festivala i najave predstojećih. Prikaz slika sa predhodnih događaja kao i video materijala, liste izvođača na predstojećim, kontakt informacije, datumi održavanja, sve informacije o mestu odrzavanja festivala. Cene karata i lokacije filijala za prodaju karata. Da se okalša uređivanje sajta od strane moderatora, sadržaj spoji sa fejsbukom, flickerom, youtubom.  
   Dobit od lokacije je ujedinjavanje svih načina promovisanja festivala na jedno mesto na webu, radi lakšeg informisanja osoba zainteresovanih da posete festival, kao i muzičara koji su zainteresovani da nastupaju. Dobit lokacije je i pronalaženje potencijalnih saradnika, i sponzora.
3. **Izrađen profil korisnika, spisak razloga za njihovu posetu lokaciji i scenario kretanja po lokaciji**  
    Korisnici: pretežno mlade osobe od 14-30 godina, koje pristupaju radi informisanja o listi izvođača za predstojeći frogvil, cene karata, lokaciju filijala za prodaju karata, lokaciju u žablju gde će biti postavljen festivalski prostor. Takođe sajt će posećivati radi pregleda sadržaja sa predhodnih održavanja festivala, radi sticanja utiska o atmosfeti, veličini i načinu izvođenja elemenata festivalskog prostora: bine, svetla,muzike,štandova etc.   
   Osim ovog profila korisnika sajta, sajt treba da zainteresuje i moguće saradnike, ljude u industriji, izvođače, volontere kao i sponzore.
4. **Spisak neophodnih tekstova, slika i drugog sadržaja neophodnih za izradu lokacije**   
   Tekst:  
   Kratak opis, istorijat, moto, upućivanje korisnika u sadržaj festivala i sajta.  
   Kontakt informacije.   
   Spisak i kratak bio članova tima i saradnika.  
   Spisak sponzora festivala.  
   Liste izvođača predhodnih godina  
   Templejt za Najave i sadržaji. Cene karata i filijale etc.  
     
   Slike: slike sa predhodnih održavanja, promo sadržaj, logo, slike za baner.  
   Video: promo video, snimci sa festivala, nastupi bendova.
5. **Spisak tehnologija koje će se koristiti na lokaciji (HTML, Java Script, Java, itd)**Html i CSS uglavnom,  
    JavaScript, Jquery, Json kao ubačeni skriptovi za prikazivanje galerije sa FB naloga na sajtu, kao povezivanje sa YouTube kanalom, radi lakšeg ubacivanja novog sadržaja na sajt.
6. **Osnovni koncept konstrukcije interfejsa sa analizom ograničenja posetilaca u smislu veličine ekrana, multimedijskih komponenti, propusne moći itd.   
     
   indeks stranica**Logo i navigacioni bar u hederu, list items kao padajući meni CSS implementiran za akcije hover gde se pozadinska i boja slova u <li> menja.  
   Paragrafi formatirani unutar bloka (diva) na kojem je primenjena klasa za CSS  
   Ispod toga drugi blok za sliku ili neki drugi sadržaj  
   Blok za kontakt informacije.  
     
   Na zasebnim stranicama će formatiranje biti izvedeno u zavisnosti od sadržaja i važnosti pojedinih informacija,   
   Galerija za FB slike će na primer imati samo logo koji je ujedno i link za vraćanje na glavnu/index stranu, a ostatak sadržaja će biti galerija iz skripta.  
   Zasebne stranice će zadržati što više izgled početne strane radi utiska celovitosti sajta  
   i lakšeg pristupa ostalim delovima sajta, odnosno na svakoj stranici sem na FB galeriji, i eventualno YouTube galeriji će heder biti isti sa navigacijom, dok će blokovi u <body> biti formatirani u zavisnosti potreba prikazivanja različitog sadržaja odnosno:  
   “o nama” će verovatno imati info tekst u zasebnom bloku a ispod njega informacije i kontakt informacije o clanovima tima poređane tabelarno pored slike ili avatara svakog člana (Ime Prezime, Possition, Kontakt email, ... ) informacije moraju stati u visini slike, slike članova tima jedna ispod druge u dve ili tri kolone.  
   “najave” će imati blok sa tekstom o spisku izvođača, blok sa datumima, cenama etc. i blok sa promotivnim grafičkim rešenjem za letak.  
   “kontakt” će imati jedan blok za tekst, i jedan blok za kontakt informacije.   
   …  
   Na svakoj strani će se nalaziti logo “Žabac” PNG sa transparencijom, a pozadina će biti bela. Navigacija u hederu će biti zelene boje.  
     
   Korisnici će moći da pristupe svakom delu sajta, neće biti logoin i ograničenog pristupa, acountova etc.  
     
   (responsive design ako uspem, ako ne neće moći da se prikazuje na mobilnim uređajima. verovatno ne.)
7. **analiza servera i propusne moći s obzirom procenjenu frekvenciju poseta, kao i eventualni broj posećenih strana i njihove prosečne dužine**

...

1. **dijagram strukture lokacije**  dijagram je zasad samo prvi model sigurno će se menjati.
2. **spisak potrebnih saradnika uz jasno naznačene uloge pojedinaca**...
3. **detaljna analiza procene potrebnog vremena izrade pojedinih faza, kao i čitave lokacije**  
   od 12sati do par nedelja.
4. **spisak troškova izrade lokacije**  
   ...